

Curriculum vitae

Michela Magliacani

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome	Michela Magliacani
anno di nascita	1972
Nazionalità	Italiana
Indirizzo istituzionale di posta elettronica	michela.magliacani@unipv.it
Posizione Accademica e altri incarichi	Prof. Associato di Economia Aziendale (SECS P/07), Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Pavia RETTRICE DEL COLLEGIO CASTIGLIONI BRUGNATELLI – EDISU PAVIA (dall'a.a. 2016-2017 ancora in ruolo) PRESIDENTE DELLA FONDAZIONE G. ROMAGNOSI “SCUOLA DI GOVERNO LOCALE” (19 aprile 2024 per un triennio)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

TITOLI
conseguiti e relativa votazione o giudizio

Maturità scientifica (L. Scientifico “G. Marconi”, Grosseto, 1991)
LAUREA in “Scienze Economiche e Bancarie”, Facoltà di Scienze Economiche e Bancarie, Università degli Studi di Siena (1998) con votazione 110/110 e Lode
DOTTORATO DI RICERCA in “Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche”, XIV CICLO, Dipartimento di Studi Aziendali e Sociali, Università degli Studi di Siena (6 giugno 2002)
ABILITAZIONE SCIENTIFICA NAZIONALE – PROF. I FASCIA (ORDINARIO) NEL SSD SECS P/07 ECONOMIA AZIENDALE (1/02/2022)

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)
• Nome e indirizzo del datore di lavoro

RICERCATORE CONFERMATO con D. R. n° 12, 8.11.2004 nel Settore scientifico - disciplinare SECS P/07 - Economia aziendale, Dipartimento di Studi Aziendali e Sociali, Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin”, Università degli Studi di Siena

Titolo di PROFESSORE ASSOCIATO nel Settore scientifico - disciplinare SECS P/07 acquisito presso l'Università “L. Bocconi” (7-8 settembre 2011)

Presa di servizio dal 29.12.2011 nel ruolo di PROFESSORE ASSOCIATO nel Settore scientifico - disciplinare SECS P/07 Economia Aziendale, presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Pavia

Conferma in ruolo di PROFESSORE ASSOCIATO dal 29.12.2014 con Decreto Rettorale n° 1008/2015, Università di Pavia

COMPONENTE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE dell'Istituto Superiore di Studi Musicali “Rinaldo Franci” di Siena (2012-2018)

- Principali mansioni e responsabilità

DELEGATA DEL MAGNIFICO RETTORE PROF. F. RUGGE NEL CDA DI EUCENTRE (2011-2019)

DIRETTRICE DEL MUSEO DELLA TECNICA ELETTRICA (SISTEMA MUSEALE D'ATENEO – SMA) – UNIVERSITÀ DI PAVIA (nov. 2015-apr. 2020)

PRESIDENTE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE DELL'ISSM F. VITTADINI CONSERVATORIO DI MUSICA (apr. 2021-nov. 2022)

DOCENTE PRESSO LA FONDAZIONE CAMPUS LUCCA – CORSO DI LAUREA SCIENZE DEL TURISMO

(dall'a.a. 2018-2019 ancora in ruolo)

REFERENTE DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA, DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI DELL'UNIVERSITÀ DI PAVIA (marzo 2021 in ruolo)

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
 - Capacità di espressione orale

INGLESE/ SPAGNOLO

BUONO /SUFFICIENTE

BUONO/ SUFFICIENTE

BUONO/ SUFFICIENTE

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

OFFICE – WINDOWS

SPSS

ATTIVITÀ DIDATTICA

2012-13; 2013-14

- Business Plan (9 CFU), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa” e Corso di Laurea Magistrale in “Economia e gestione delle imprese”;
- Analisi finanziaria e finanza delle operazioni straordinarie (I modulo: 5 CFU), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa”.

2014-15; 2015-16

- Business Plan (9 CFU), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa” e Corso di Laurea Magistrale in “Economia e gestione delle imprese”;
- Analisi finanziaria e finanza delle operazioni straordinarie (I modulo: 5 CFU), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa”.
- Economia delle aziende pubbliche e dei servizi di pubblico interesse (6 CFU), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa”.

2016-17; 2017-18

- Business Plan (9 CFU), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa” e Corso di Laurea Magistrale in “Economia e gestione delle imprese”;
- Analisi finanziaria e finanza delle operazioni straordinarie (I modulo: 5 CFU), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa”;
- Economia, Bilancio e Controllo delle Amministrazioni Pubbliche (6 CFU), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa”.

2018-19; 2019-20; 2020-21; 2021-22; 2022-23; 2023-24

- Analisi Finanziaria e Business Plan (9 CFU), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa” – Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali;
- Governance, gestione e contabilità delle Amministrazioni Pubbliche (6/9 CFU), Corso di Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa”, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali;
- Elementi di Economia (6 CFU), Corso di Laurea in “Lingue per l’Impresa”, Dipartimento di Studi Umanistici.
- Economia dell’azienda turistica (6 CFU) – I modulo, Corso di Laurea “Scienze del turismo”, Fondazione Campus Lucca.

Dal 2023-24 Economia aziendale- Corso di Studio “Conservazione e Restauro dei beni culturali) – Università di Pavia – sede Cremona

ATTIVITÀ DIDATTICA INTEGRATIVA

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

- Master di II livello in “Economia e management dei beni culturali e del patrimonio Unesco”, l’Università degli Studi di Palermo - Modulo: Valorialità e sostenibilità tecniche di pianificazione e controllo nei musei;
- Master di II livello in “Management del Patrimonio Culturale” – Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici, Università degli Studi di Siena – Modulo di Programmazione e Controllo delle organizzazioni culturali;
- Master in “Gestione Innovativa dell’Arte” – Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali – Università di Pavia – “Il museo nella prospettiva economico-aziendale”; Master in Amministrazione Territoriale e Politiche di Sviluppo Locale – Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Pavia, “I documenti di programmazione – Accountability: Rendiconto della gestione”.

Monografie

1. Accounting for Cultural Heritage Management. Resilience, Sustainability and Accountability (Co-author, Valentina Toscano) (2023), Palgrave/macmillan [ISBN 978-3-031-38256-7];
2. Le aziende culturali sotto i riflettori della valorialità tra resilienza e sostenibilità. Modelli teorici e casi pratici, Aracne, Roma, 2021 (ISBN 979-12-5994-457-3);
3. Managing Cultural Heritage: Ecomuseum, Community Governance and Social Accountability, Palgrave-MacMillan, 2015 (ISBN: 9781137481535);
4. Il museo “crea” valore, Cedam, Padova, aprile 2008, pp. V-VIII e pp. 1-173 [ISBN 9788813281120];
5. L’approccio etnografico all’attività dei musei, Aracne, Roma, maggio 2008, pp. V-XI e pp. 1-200 [ISBN 9788854817753].

Articoli su rivista

6. Magliacani, M. (2022). How the sustainable development goals challenge public management. Action research on the cultural heritage of an Italian smart city. *Journal of Management and Governance*, 1-29.
7. Magliacani, M., & Francesconi, A. (2022). How to feed a culturally sustainable development plan over time: evidence from the Tuscan Mining UNESCO Global Geopark. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 2044-1266, DOI 10.1108/JCHMSD-03-2021-0056.
8. Magliacani, M., & Sorrentino, D. (2021). Reinterpreting museums’ intended experience during the COVID-19 pandemic: insights from Italian University Museums. *c*, 1-15. (<https://doi.org/10.1080/09647775.2021.1954984>)
9. Magliacani, M. (2020). La co-creazione di valore pubblico nell’ottica del cittadino: il caso “Pavia Partecipa”. *Azienda Pubblica*, n. 4: 363-378.
10. Magliacani, M. (2020). How Crowdfunding makes Museum Value Relevant. An Italian University Museum Experience. *African Journal of Business Management*, 14(2): 73-85.
11. Magliacani, M., & Sorrentino, D. (2020). Embedding sustainability dimensions in university collections management: a “scientific journey” into a natural history museum. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, DOI 10.1108/JCHMSD-03-2020-0044
12. Magliacani, M. (2020). The Public Value Sphere Within the Participatory Budgeting: Evidence From an Italian Smart City. *Journal of US-China Public Administration*, 17(3), 87-98.
13. Magliacani, M. (2020). Historical Perspective of Structuration Theory: The Case of the Society for the Preservation of the Christian Art Monuments in Pavia (1875-1908), *Contabilità e cultura aziendale – Accounting and Cultures* (ISSNe 2283-7337), (1): 33-56.
14. Magliacani, M. (2020). Artification as a driver of public value co-creation: Evidence from the photographic exhibition on Italian Ghost hotel. *African Journal of Business Management*, 14(6), 170-183.
15. Magliacani, M. (2019). Il Crowdfunding universitario: ‘vetrina della progettualità’. Il caso del Museo di Storia Naturale dell’Università di Pavia, *Azienda Pubblica*, (32)3: 255-272.

16. Magliacani, M. & Di Pietra R. (2019). Power Relations and the Accounting System in the Archbishop's Seminary of Siena (1666-1690): When Local Power Resists Central Power, "Accounting, Auditing & Accountability Journal" 32(2): 401-420 (DOI 10.1108/AAAJ-03-2015-1987)
17. Magliacani, M. (2018). The joined-up strategic planning of cultural service provision: what routes of accountability? "African Journal of Business Management", 12(10): 271-284.
18. Magliacani, M., & Madeo, E. (2018). Exploring "culturalization" in rural entrepreneurial context through content analysis. *Knowledge and Process Management*, 25(4), 292-301.
19. Magliacani, M., Madeo, E., & Cerchiello, P. (2018). From 'listener' to 'speaker' museum visitors: guest book as a means of dialogue. *Museum Management and Curatorship*, 33(5), 467-483.
20. Magliacani, M., & Madeo, E. (2017). Strumenti di Visitor Satisfaction a supporto della Performance Information: un caso esplorativo nel contesto museale italiano, "Azienda Pubblica", (30) 4/2017: 391-405
21. Magliacani, M., & Di Pietra R. (2015). La contabilità per il governo delle istituzioni ecclesiastiche: un case history, "Contabilità e Cultura Aziendale" n°1/2015: 89-119
22. Pepe, F., & Magliacani, M. (2015). Beyond the Orthodoxy of New Public Management: The Outcome Evaluation in the Italian Strategic Cities. *Journal of US-China Public Administration*, 12(12), 899-911.
23. Magliacani, M. (2012). Dal governo dei network pubblici di interesse culturale alla governance accountability: l'esperienza del «Parco Tecnologico e Archeologico delle Colline Metallifere Grossetane», *Azienda pubblica*, n° 3/2012: 263-278.
24. Zanni, L., Aquilani, B., & Magliacani, M. (2008). Medium-size enterprises in industrial districts: an exploratory study. *EuroMed Journal of Business* 3 (2): 133-137.
25. Mussari, R., & Magliacani, M. (2007). Agricultural accounting in the nineteenth and early twentieth centuries: The case of the noble Rucellai family farm in Campi. *Accounting, Business & Financial History*, 17(1), 87-103.

Capitoli in volume collettanei

26. "La co-creazione di valore nei musei: modelli, misure e reportistica" (cap. 22), in Paolini A., Cavallini I. (2021), *Scritti in onore di L. Marchi*, Vol. I, "La creazione di valore nella prospettiva economico-aziendale", Giappichelli Editore, Torino: pp. 255-263. (ISBN 978-88-921-9529-5)
27. Il reporting (capitolo 10), in A. Riccaboni (a cura di), "Metodologie e strumenti per il controllo di gestione", Knowitá, Arezzo 2018.
28. Accounting and Food Provisioning for Public Interest: The Case of the Azienda Annonaria di Vigevano (1915-1920), (co-autore Francesca Pepe), in *Accounting and Food. Some Italian Experiences* edited by Luciano D'Amico, Roberto Di Pietra and Massimo Sargiacomo, Routledge, 2016: 325-353.
29. Come valutare il patrimonio di un museo? Approcci contabili nazionali e internazionali, in B. Sibilio (a cura di) "I valori del museo. Strumenti e prospettive manageriali", FrancoAngeli, Milano, 2014, (pp. 43-68).
30. La dimensione economica della "valorialità" dei musei: l'approccio contabile, in B. Sibilio (a cura di) "I valori del museo. Strumenti e prospettive manageriali", FrancoAngeli, Milano, 2014 (pp. 88-110).
31. Come valutare il patrimonio di un museo? Approcci contabili e nazionali, in B. Sibilio (a cura di) "I valori del museo. Strumenti e prospettive manageriali", FrancoAngeli, Milano, 2014 (pp. 43-68).
32. Un "nuovo" strumento di governo responsabile del territorio: l'ecomuseo, articolo premiato dal comitato scientifico del Convegno AIDEA "Pubblico & non profit per un mercato responsabile e solidale. Amministrazioni pubbliche, enti non profit, fondazioni, imprese cooperative, imprese sociali: competizione e collaborazione", Università Commerciale "L. Bocconi", Milano, 21-22 ottobre 2010.

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI

1. Partecipazione al 40° Convegno Nazionale AIDEA 2023 (Salerno, 5-6 ottobre 2023) con la presentazione del paper "Unveiling the Multidimensional Nature of Energy Accounting:

- Towards Sustainability in Renewable Energy Communities” (co-autori: G. Maione, V. Toscano, A. Tommasetti) e dell’extended abstract “A pioneering study on the use of sustainable tourism indicators for Italian Capital Cities of Culture” (Co-autore: V. Toscano)
2. Partecipazione a Meditari Accounting Research Conference, (Verona, September 14-15, 2023) con presentazione di due papers: “Standardized sustainability reporting: corporate challenges and strategic solutions” (co-authors: G. Maione, A. Tommasetti); “Sustainability Reporting on Waste Management: the case of ASM Pavia” (co-authors: V. Toscano; S. Santucci).
 3. Presentazione paper “How to keep a cultural heritage organisation vital in times of crisis? A historical accounting exploration on an Italian lyric theater (1773-1899)”, 28th Accounting History Review Annual Conference, March 22-24, 2023 (coautore Dott.ssa Valentina Toscano).
 4. Presentazione paper “What does accounting do at times of crisis? An Historical Exploration of the “Fraschini” Theater of Pavia (1773-1899)” (coautore Dott.ssa Valentina Toscano), XVI CONVEGNO NAZIONALE Crisi, organizzazioni e società. Esperienze dal passato, lezioni per il futuro Napoli, 15-16 Dicembre 2022.
 5. Presentazione paper “Digital vs Traditional Accountability for Corporate Cultural Responsibility: the case of the Corporate Museum of “Cimbali” Group”, coautore Prof. Elisabetta Mariafioti, Convegno SIDREA 2022 DIGITALIZZAZIONE E TECNOLOGIE INTELLIGENTI PER IL GOVERNO DELLE AZIENDE, Lucca 20-21 Ottobre 2022.
 6. Presentazione paper “Co-produzione di valore pubblico in una Smart City: il caso “Pavia Partecipa” (coautore Dott.ssa Elena Madeo), XXXIX CONVEGNO NAZIONALE AIDEA “IDENTITÀ, INNOVAZIONE E IMPATTO DELL’AZIENDALISMO ITALIANO. DENTRO L’ECONOMIA DIGITALE”, Torino 12-13 settembre 2019.
 7. Presentazione paper “An historical perspective of Structuration Theory: the case of the Society for the preservation of the Christian Art Monuments in Pavia (1875- 1908)”, “2nd International Seminar of Accounting History (ISAH 2019, Siena).
 8. Presentazione della ricerca “Networking, Trust and Management Accounting Systems for Managing Cultural Heritage”, all’incontro del Gruppo di Studio AIDEA «Management, Arti e Culture», Bologna, 16 dicembre 2014.
 9. Relazione su “Networking, Community Governance, Accountability: modelli e pratiche di gestione dei beni culturali” presentata al I Workshop “Pavia in Rete” – Nuovi modelli per i sistemi culturali urbani, Fondazione Romagnosi, Pavia, 22 novembre 2014.
 10. Il paper “Stakeholder Engagement, Governance Accountability, and Performance Management System: The case of the Tuscan Mining Geopark” redatto insieme al Dr. Alberto Francesconi è stato presentato al Convegno Internazionale “SIDREA International Workshop From Theory to Practice: The Bridge to the next generation of Performance Management and Measurement” (Pavia, 6-7 novembre 2014) e selezionato per la submission, in procedura FAST TRACK, al Journal of Management and Governance, rivista associata al Convegno stesso.
 11. Presentazione della ricerca “L’influenza austriaca sul pensiero di Francesco Villa: il caso dell’Almo Collegio Borromeo di Pavia” (co-autori Dr.ssa Chiara Demartini e Dr. Francesco Sotti) al XII Convegno Nazionale della Società Italiana della Società di Storia della Ragioneria “Ragioneria e Accounting fra XIX e XX secolo: profili evolutivi e concettuali a confronto”, Parma 28-29 novembre 2013.
 12. Presentazione del paper “Networking as a Governance tool for the Sustainable Management of the Cultural Heritage: an Italian case study” al Convegno AIDEA Bicentenary Conference, Lecce 19-21 settembre 2013.
 13. Presentazione del paper “Socialità e Economicità nei musei scientifici: endiadi o contraddizione? Alcune esperienze sul campo” al XXII Convegno Nazionale dell’Associazione Nazionale Musei Scientifici, Firenze, 15 novembre 2012.
 14. Presentazione del paper “Networking as a governance tool of the cultural sector: the case of the Fondazione Musei Senesi”, al 4th Workshop EIASM, "Managing Cultural Organizations", Bologna, 25-26 ottobre 2012.
 15. Presentazione del paper “The socio-cultural balance of the Chigiana Music Academy in Siena: a model of evaluation of the impact on the territory, administrative responsibility and collective legitimization” al Tenth International Conference of the International Society for Third-Sector Research, Siena, 10-13 luglio 2012.
 16. Presentazione della ricerca “Ecomuseum: a model of «community governance»: A comparative analysis” al EURAM 2012 Conference, Rotterdam, 6-7 giugno 2012.

ATTIVITÀ DI REFERAGGIO

Critical Perspectives on Accounting
Accounting, Auditing & Accountability Journal
Journal of Management and Governance
Palgrave – Mac Millan monograph
Heritage & Society Journal
Journal of Management Control
Accounting and Culture

RECENTI PROGETTI DI RICERCA

33. Partecipazione al Management team del Progetto H2020 PERISCOPE PAN-EUROPEAN RESPONSE TO THE IMPACTS OF COVID-19 AND FUTURE PANDEMICS AND EPIDEMICS, finanziato da EU Commission (6/08/2020) e coordinato da UNIPV.
34. Partecipazione al progetto “Pavia in Rete” finanziato dalla Fondazione Cariplo, ente promotore Comune di Pavia, partner di progetto Fondazione G. Romagnosi “Scuola di Governo Locale” (2014-2017).
35. Ricerca su “La rifunzionalizzazione dei complessi rurali lombardi mediante la creazione e l’implementazione di network culturali”, avente ERSAF-Regione Lombardia come soggetto proponente e finanziato dalla Fondazione Cariplo nell’ambito del Bando 2013 “Valorizzare il patrimonio culturale attraverso la gestione integrata dei beni” (2013-2017).

ESPERIENZE DI VISING IN UNIVERSITÀ STRANIERE

- Visiting Research Assistant (20 settembre 2000 – 15 febbraio 2001), Dipartimento di “Park, Recreation and Tourism Resources” diretto da Prof. Donald F. Holecek, MSU (Lansing, USA).
- Visiting Research Assistant (9 - 25 ottobre 2003), Dipartimento di “Economia y Impresa”, Facoltà di “Organización de Empresas”, Università di Castilla La Mancha.
- Visiting Lecturer (14 Ottobre-10 Novembre 2007), College of Food, Tourism, Creative Studies, College Accredited by The University of Birmingham, supervisor Melvyn Pryer, Director of the School of Recreation, Sport & Tourism.
- Visiting Professor (February 24th -28th, 2014), Kozminski Univerisity, Warsaw, Erasmus Teaching Mobility.

ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

- Redazione Quaderno 2/2023 “Osservatorio Terre Pavesi: attività, risultati e prospettive di sviluppo” (co-autore Edoardo Slerca) <http://www.fondazioneromagnosi.it/quaderni-fondazione-romagnosi.php>
- Co-fondatrice di OPT – Osservatorio Terre Pavesi, Fondazione G. Romagnosi, Pavia (2022)
- Componente Gruppo di lavoro per la redazione del Manuale di Implementazione “Il Bilancio di sostenibilità delle Università” – RUS – GBS, 2022.
- “Bilancio socio-culturale” dell’Associazione Ghislierimusica di Pavia (13.12.2013);
- “Report socio-culturale dei Musei civici del Castello Visconteo di Pavia 2015-16 (contratto attivo con l’Assessorato alla Cultura del Comune di Pavia 2014-16).
- IUSS Accountability Report – 2015 e 2016 (Scuola I di Pavia).

La sottoscritta, consapevole che – ai sensi dell’art. 76 del D.P.R. 445/2000 – le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l’uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità. La sottoscritta dichiara di aver ricevuto l’informativa sul trattamento dei dati personali.

La sottoscritta dichiara di aver ricevuto l’informativa sul trattamento dei dati personali, pubblicata al seguente link: <https://privacy.unipv.it>. La sottoscritta è consapevole che il presente documento potrebbe essere oggetto di pubblicazione per finalità di trasparenza sul sito web dell’Università degli Studi di Pavia.

Pavia, 30 aprile 2024

Firma

